

**El Observatorio cuenta con un comité de Expertos formado por el Círculo Fortuny y con Claudia D'Arpizio**

**IE Y MASTERCARD LANZAN EL OBSERVATORIO DEL MERCADO PREMIUM Y DE PRESTIGIO**

---

Fundación IE y MasterCard lanzan el **Observatorio del Mercado Premium y de Prestigio**. Con la creación de este Observatorio, IE Business School refuerza su apuesta por el sector de productos de alta gama, un sector en el que fue pionero al diseñar su Programa Superior en Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo en 2007. El Observatorio es una plataforma que integrará las actividades relacionadas con esta industria dentro de IE, incluyendo la organización de eventos de difusión, así como un espacio donde investigar académicamente sobre los temas más relevantes para la industria, además de potenciar la imagen de las marcas de bienes y servicios de alta gama.

El **Observatorio del Mercado Premium y de Prestigio** cuenta con la colaboración de **MasterCard**, compañía que se ha sumado a este proyecto desde su inicio, dado su posicionamiento y su conocimiento para ofrecer las mejores soluciones de pago en el segmento de consumidores premium del mercado español. “Este observatorio es un proyecto que nace con la vocación de debatir, analizar y difundir temas como los nuevos valores de los consumidores, los nuevos mercados, el desarrollo de nuevos canales, el impacto de la tecnología dentro del mercado de productos y servicios Premium y prestige, así como las oportunidades que brinda. En IE queremos liderar los cambios que se están produciendo en el sector, entenderlos, en profundidad y transmitirlos”, afirma María Eugenia Girón directora ejecutiva del **Observatorio del Mercado Premium y de Prestigio**

Los objetivos del observatorio son:

- a) Generar conocimiento de valor a través de la realización de proyectos concretos de investigación aplicada
- b) Ser un referente en conocimiento de la industria de productos y servicios Premium y Prestige
- c) Atraer a los expertos más destacados de la industria a formar parte del proyecto
- d) Crear una plataforma para difundir conocimiento a través de distintas actividades dirigidas al público general y empresas participantes

Entre las actividades a desarrollar por el observatorio cabe destacar la especial importancia que se va a dedicar al área de Investigación, y para ello el primer trabajo de investigación que el observatorio realizará será un análisis del perfil de consumidores Premium en España. El observatorio también llevará a cabo actividades de difusión que incluyen workshops, conferencias, seminarios en temas estratégicos como e-commerce en la industria, el papel de los mercados emergentes además de la Elaboración de artículos, publicaciones y newsletters.

El observatorio cuenta con un comité de expertos formado por el Círculo Fortuny y con Claudia D'Arpizio, socia de Bain, quien lidera el estudio Altagamma, referencia en el sector. El Círculo Fortuny es una asociación de marcas de prestigio españolas fundada por un importante grupo inicial de empresas de este sector como Loewe, Carrera y Carrera y Natura Bissé, entre otras.

---